

Digital arts: nieuwe sector ontpopt 'beeldrijk'

Jan Bart Van In, hoofdredacteur

De bonte en wijd geschakeerde West-Vlaamse economie is de jongste jaren verruimd en verrijkt met een nieuwe prille (niche)sector die vooralsnog 'low profile' zijn opmars maakt.

Digital arts, want daarover gaat het, is een containerbegrip dat een breed spectrum aan creatieve digitale beeldtoepassingen bundelt. Dat gaat onder meer over het ontwerpen van games en gamification, waarbij gametechnologie voor educatieve en instructieve doeleinden wordt gebruikt. Vanuit die activiteit kiemen de jongste vijf jaar een aantal pientere maar vooralsnog kleine bedrijven in de regio Kortrijk. Die zetten we in de verf in dit deel van ons themakatern.

Een ander luik is de creatie van driedimensionale (**3D**) visualisaties, die hun opgang maken in zowel vastgoedtoepassingen, in de entertainmentsector als in een industriële omgeving. In dat laatste segment gaat het vooral over applicaties van virtual reality (VR) en augmented reality (AR).

Het is vooral in deze niche van de digital arts dat een aantal West-Vlaamse (of van origine West-Vlaamse) ondernemingen met brio hun opgang maken. **Nanopixel** uit Roeselare is opgericht in 2010 (een pionier in zijn branche) en groeit aan een duizelingwekkend tempo. De lucratieve onderneming stond in 2019 voor 52 medewerkers en een omzet van 6,2 miljoen euro.

Collega **Around Media** ging in 2015 van start in Kortrijk en is sinds 2017 'voortvluchtig' naar Gent, waar nog steeds een overwegend West-Vlaams management het mooie weer maakt. Het team van 37 medewerkers klimt verder op, maar de rendabiliteit staat nog niet op punt.

Nanopixel en Around Media (die historische verbanden hebben) zetten allebei heel sterk in op internationale expansie. Dat belooft dus voor de komende jaren.

In dit themadossier getuigen de twee bedrijfsleiders over hun focus en strategie.

In hun kielzog steken in gans Vlaanderen nog meer spelers actief in 3D-visualisaties, de kop op.

Enkele West-Vlaamse namen: Bureel Visueel uit Heule, Polygon 3D uit Kortrijk, Nuvia uit Oostende, TEN afdeling Oniki uit Kortrijk en Alfavision uit Brugge.

De grote hefboom en motor (incubator) achter de prille maar florerende sector van de digital arts in West-Vlaanderen is de boomende opleiding **Digital Arts and Entertainment (DAE)** van hogeschool **Howest** in Kortrijk.

Gestart in 2006, met meteen al 150 studenten, lokt deze studierichting dit academiejaar een recordaantal van **1.161 studenten**. Daaronder ook steeds meer buitenlandse gegadigden (220 dit academiejaar).

De internationale uitstroom van de alumni is evenzo spectaculair: 40% is aan de slag in het buitenland.

Ook hogeschool **VIVES** zet zijn schouders onder de emanatie van deze jonge sector met een nieuw grauaat Creative Digital Design vanaf september 2020.

De branche van de **digital arts** heeft uiteraard ook een link met de sector van de escape games (= het eerste item van ons themakatern), maar op vandaag doen nog maar weinig uitbaters van escape rooms een beroep op deze technologie. In het post-coronatijdperk zullen digitale beeldtechnieken en virtuele games wellicht verder hun opgang maken in dit circuit.